

Pressemitteilung

Medios verzeichnet stärkstes Quartal der Unternehmensgeschichte

Finanzkennzahlen 3. Quartal 2023 vs. 3. Quartal 2022

- Umsatz steigt um 16,9 % auf 489,9 Mio. €
- EBITDA pre¹ erhöht sich um 12,7 % auf 17,2 Mio. €
- Prognose für das Gesamtjahr 2023 konkretisiert

Berlin, 14. November 2023 – Medios, der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland, hat im Neunmonatszeitraum 2023 nach einem starken dritten Quartal erneut ein deutliches Wachstum generiert. So stieg der Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10,9 % auf 1.343,5 Mio. € (Vj. 1.211,4 Mio. €). Das EBITDA pre¹ verbesserte sich um 5,7 % auf 46,3 Mio. € (Vj. 43,8 Mio. €). Im Segment Arzneimittelversorgung stieg der externe Umsatz um 11,8 % auf 1.168,0 Mio. € (Vj. 1.044,4 Mio. €); davon entfielen 33,5 Mio. € auf die neu akquirierte Blisterzentrum Baden-Württemberg GmbH (bbw). Im Segment Patientenindividuelle Therapien stieg der externe Umsatz im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5,0 % auf 175,0 Mio. € (Vj. 166,6 Mio. €).

Im dritten Quartal 2023 steigerte Medios den Umsatz um 16,9 % auf 489,9 Mio. €; das EBITDA pre¹ legte im selben Zeitraum um 12,7 % auf 17,2 Mio. € zu. Infolge des Abverkaufs der im ersten Halbjahr strategisch aufgebauten Vorräte lag der Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit im Zeitraum von Juli bis September 2023 bei 86,0 Mio. € (Vj.: 7,9 Mio. €). Damit stellt das dritte Quartal das stärkste in der Unternehmensgeschichte von Medios dar.

Matthias Gärtner, Vorstandsvorsitzender (CEO) von Medios: „Mit der sehr guten Entwicklung im dritten Quartal sind wir voll auf Kurs, unsere Jahresziele zu erreichen. Der Umsatz wird voraussichtlich den oberen Rand unseres ursprünglichen Prognosekorridors erreichen. Das zeigt sehr deutlich, dass wir mit unserer erweiterten Wachstumsstrategie auf dem richtigen Weg sind. Damit leiten wir die nächste Phase der Unternehmensentwicklung ein und werden in den nächsten Jahren insbesondere mit der geplanten Expansion in weitere europäische Länder sowohl den Umsatz als auch das Ergebnis von Medios weiter erhöhen.“

Medios hat im Neunmonatszeitraum 2023 weitere Fortschritte bei der Umsetzung der erweiterten Wachstumsstrategie erzielt. In diesem Rahmen beabsichtigt das Unternehmen insbesondere die geographische Expansion der Herstellung von patientenindividuellen Therapien in andere europäische Länder und hat bereits

potenzielle europäische M&A-Ziele definiert. Darüber hinaus plant das Unternehmen potenzielle strategische Partnerschaften im Bereich der personalisierten Therapien.

Positiver Ausblick für das Geschäftsjahr 2023 konkretisiert

Für das Geschäftsjahr 2023 konkretisiert Medios die bisherige Umsatzprognose von 1,6 – 1,8 Mrd. € und erwartet nunmehr einen Konzernumsatz am oberen Ende des Prognosekorridors bei ca. 1,8 Mrd. € (Vj. 1,6 Mrd. €; ca. +12 %). Das EBITDA pre¹ wird im Jahr 2023 voraussichtlich ca. 60 Mio. € betragen (Vj. 54,9 Mio. €; ca. +9 %) und damit einen Wert in der Mitte des Prognosekorridors von 56 – 63 Mio. € erreichen. Der für die EBITDA pre¹ Prognose für 2023 adjustierte Sonderaufwand umfasst – wie im Vorjahr – Aufwendungen für Aktienoptionen und M&A-Aktivitäten sowie einmalige performanceabhängige Zahlungen zur Übernahme von Herstellervolumina. Mittelfristig strebt Medios einen Konzernumsatz von über 2 Mrd. € und eine EBITDA pre¹ Marge im mittleren einstelligen Bereich an.

Die Medios Quartalsmitteilung zum 30. September 2023 steht auf der Investor Relations Website zum [Download](#) zur Verfügung.

Wichtige Kennzahlen (IFRS)

in Mio. €	9M 2023	9M 2022	Δ in %	Q3 2023	Q3 2022	Δ in %
Konzernumsatz	1.343,5	1.211,4	10,9	489,9	419,2	16,9
Arzneimittelversorgung	1.168,0	1.044,4	11,8	433,9	361,9	19,9
Patientenindividuelle Therapien	175,0	166,6	5,0	56,0	57,1	-2,0
Services	0,5	0,4	26,7	0,1	0,2	-53,5
EBITDA pre¹	46,3	43,8	5,7	17,2	15,3	12,7
Arzneimittelversorgung	33,7	28,2	19,5	13,8	10,7	28,5
Patientenindividuelle Therapien	17,8	19,3	-7,8	5,3	6,1	-12,9
Services	-5,3	-3,8	39,4	-1,9	-1,5	22,0
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	10,8	17,9	-40,0	86,0	7,9	>100,0

Wichtige Medios Termine im Geschäftsjahr 2023:

- 30. November: CIC Market Solutions Forum – Paris
- 6. Dezember: Berenberg European Conference – Pennyhill

¹ EBITDA ist definiert als Konzernergebnis vor Abzug von Zinsen, Steuern und Abschreibungen. Das EBITDA pre ist bereinigt um Sonderaufwendungen für Aktienoptionen und Aufwendungen für M&A-Aktivitäten sowie ab 2023 zusätzlich um einmalige performanceabhängige Zahlungen zur Übernahme von Herstellervolumina.

Über Medios AG

Die Medios AG ist der führende Anbieter von Specialty Pharma Solutions in Deutschland. Als Kompetenzpartner und Experte deckt Medios alle relevanten Aspekte der Versorgungskette in diesem Bereich ab: von der Arzneimittelversorgung bis zur Herstellung patientenindividueller Therapien einschließlich der Verblisterung. Im Mittelpunkt steht die optimale Versorgung der Patienten über spezialisierte Apotheken.

Die Medios AG ist Deutschlands erstes börsennotiertes Specialty Pharma Unternehmen. Die Aktien (ISIN: DE000A1MMCC8) notieren im Regulierten Markt der Frankfurter Wertpapierbörse (Prime Standard).

www.medios.ag

Kontakt

Claudia Nickolaus
Head of Investor & Public Relations, ESG Communications
Medios AG
Heidestraße 9 | 10557 Berlin
T +49 30 232 566 800
c.nickolaus@medios.ag

www.medios.ag

Disclaimer

Diese Mitteilung enthält zukunftsbezogene Aussagen, die gewissen Risiken und Unsicherheiten unterliegen. Die zukünftigen Ergebnisse können erheblich von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten, wie zum Beispiel Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und der Verfügbarkeit finanzieller Mittel.